

Réseaux sociaux : Twitter + Facebook

Sociétés concernées

Cette formation s'adresse aux entreprises, petites ou grandes, ou aux particuliers

Public concernés

Cette formation est destinée à tous types de personnes désirant créer un compte Facebook ou Twitter

Objectifs Twitter

- Apprendre à gérer et développer votre image depuis l'étude de votre présence en ligne jusqu'à la création d'une campagne de marketing communautaire :
- Médias sociaux, approche et intérêt
- Créer un compte Twitter
- Créer le buzz, le surveiller, le maîtriser et l'exploiter
- Marketing viral, approche

Objectifs Facebook

- Apprendre à gérer et développer votre image depuis l'étude de votre présence en ligne jusqu'à la création d'une campagne de marketing communautaire
- Médias sociaux, approche et intérêt
- Créer un compte Facebook
- Créer le buzz, le surveiller, le maîtriser et l'exploiter
- Marketing viral, approche

Connaissances requises

Connaissances de base de l'informatique

Programme sur 1 jour

Twitter

- S'inscrire sur Twitter
- Composer votre message
- Rechercher des contacts
- Les « Direct Messages »
- Répondre à un message : @
- Faire suivre un tweet : RT @
- Effectuer une recherche
- Créer une synergie avec votre site ?
- Pourquoi avoir un compte Twitter ?

Facebook

- S'inscrire sur Facebook
- Publier des messages
- Rechercher des contacts
- Ajouter des photos
- Créer un album photos
- Créer une page Facebook

- Répondre à un message
- Effectuer une recherche

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples et des séances de réflexions et travail en groupe.

Validation

A la fin de chaque journée, un questionnaire à choix multiple permet de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Sanction

Une attestation sera remise à chaque stagiaire qui aura suivi la totalité de la formation.